**1**. **Наименование дисциплины:**

Основы журналистики

**2. Аннотация к дисциплине:**

Курс лекций и семинарских занятий нацелен на формирование представления о профессии журналиста как квалифицированного специалиста и члена творческого коллектива редакции современного СМИ, рассмотрение вопросов взаимодействия СМИ с обществом, раскрытие методов и форм деятельности работника масс-медиа, рассмотрение специфики отражения действительности в произведениях журналиста разных жанров, особенностей организации деятельности редакции как творческого коллектива, методики подготовки журналистского материала и выпуска СМИ.

 **Для достижения данной цели предполагается решение следующих взаимосвязанных задач:**

1. В рамках лекционного курса аналитически рассмотреть современные концепции развития медиа системы. Показать место и роль журналистики в современном мире. Рассмотрение закономерностей взаимодействия журналистики и общества базируется на концепциях современных российских и зарубежных исследователей массовых коммуникаций (У. Бернстайн, Е.Л. Вартанова, Я.Н. Засурский, С.Г. Корконосенко, Д. МакКуэйл, Е.П. Прохоров, Ф. Уэбстер и др.).
2. В рамках лекционного курса кратко рассмотреть основные этапы становления профессии журналиста в контексте системы масс-медиа в мировой и отечественной истории, эволюции деятельности журналиста как организатора социального взаимодействия.
3. В рамках лекций и семинарских занятий проанализировать технологии создания журналистского текста как особого литературного продукта и как явления публицистики, выявить актуальные тенденции востребованности и трансформации традиционных жанров журналистики. Особое внимание уделить обсуждению конкретных примеров журналистских произведений и своеобразия использованных при их создании профессиональных приемов журналиста.
4. В рамках лекций и семинарских занятий исследовать на примерах современной журналистики с привлечением материала электронных медиа создание выпусков СМИ различных форматов. Выявить и показать на примерах взаимосвязь типа СМИ и особенностей технологии работы над номером (выпуском).
5. В рамках семинарских занятий рассмотреть технологии работы журналиста в процессе поиска информации и создания авторского журналистского произведения. На конкретных примерах обсудить методику сбора информации как вида журналистского познания действительности; ознакомить студентов с профессиональными стандартами работы журналиста с источниками информации, с авторскими правами и обсудить вопросы, связанные с ролью личности автора в журналистском произведении.

**3. Место дисциплины в основной образовательной программе:**

Дисциплина «Основы журналистики» является обязательной и относится к основной части образовательной программы по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью».

**4. Уровень высшего образования:**

Бакалавриат

**5. Год и семестр обучения:**

 3-й курс, 5-6 семестр

**6. Общая трудоемкость** 36 академических часа лекций и 36 академических часов семинарских занятий, 72 часа самостоятельной работы студента. Всего 144 часа в семестр

**7. Форма обучения** очная.

**8. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Студент обладает базовыми знаниями в области теории и истории масс-медиа, пониманием основных принципов функционирования средств массовой информации, их социальной роли и ответственности, а также владеет базовыми навыками подготовки журналистского материала в основных жанрах новостной журналистики.

**9. Входные требования для освоения дисциплины:**

Для успешного освоения данного курса необходимо предварительное и параллельное освоение студентами следующих дисциплин базовой части общепрофессионального цикла: всемирной истории, истории зарубежной философии, онтологии и теории познания, логики, концепций современного естествознания.

**10. Учебно-тематический план**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование разделов и тем** | **Всего(ак.час.)** | **Контактная работа (ак.час.)** | **Формы контроля** |
| **Лекции** | **Семинары** |
| **1** | Масс-медиа в контексте истории. Основные этапы эволюции профессии журналиста  |  |  | **-** | Текущийконтроль |
| **2** | Журналист как сотрудник редакции |  |  | **-** | Текущийконтроль |
| **3** | Работа журналиста с информацией |  |  | **-** | Текущийконтроль |
| **4** | Журналист – автор произведения для СМИ |  |  | **-** | Текущийконтроль |
| **5** | Журналистское произведение: понятие, основные свойства, методы работы автора |  |  | **-** | Текущий контроль |
| **6** | Журналист – организатор социального взаимодействия |  |  | **-** | Текущийконтроль |
| **7** | Планирование и выпуск СМИ, участие журналиста в работе над выпуском |  |  | **-** | Текущийконтроль |
| **8** | Новостные сообщения: виды, особенности, вспомогательный материал |  |  | **-** | Текущийконтроль |
| **9** | Зарисовка и репортаж как жанры журналистики, эффект наглядности и способы его создания.  |  |  | **-** | Текущий контроль |
|  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование разделов и тем** | **Всего(ак.час.)** | **Контактная работа (ак.час.)** | **Формы контроля** |
| **Лекции** | **Семинары** |
| **10** | Жанр интервью: подготовка, работа со спикером, создание текста |  |  | **-** | Текущийконтроль |
| **11** | Оперативное комментирование событий: корреспонденция, реплика, мнение |  |  | **-** | Текущийконтроль |
| **12** | Профессиональная этика журналиста: основные проблемы и решения |  |  | **-** | Текущийконтроль |

**Итого:**

**11. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся и методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Разделы и темы** | **Самостоятельная работа (ак.ч.)** | **Виды самостоятельной работы** |
| Темы 2-7 |  | Рассмотрение по заданным критериям выпусков СМИ и отдельных материалов (по выбору студента/преподавателя) с последующим обсуждением результатов /изложением выводов в формате эссе. |
| Темы 8-12 |  | Подготовка журналистского материала по заданию редакции, участие в пресс-конференции/ином мероприятии для СМИ.Моделирование рабочих процессов деятельности журналиста в формате деловой игры в рамках семинарских занятий. |
| **Итого** |  |  |

**12. Учебная программа**

**Тема 1. Масс-медиа в контексте истории. Основные этапы эволюции профессии журналиста**

Первые медиа. Коммуникации в древности. «Галактика Гутенберга» и ее социальные последствия. Эволюция газеты как источника информации. Основные изобретения, повлиявшие на развитие медиа системы во всем мире. Трансформация профессиональной деятельности журналиста как результат технологических новаций в жизни общества. Технологии как вызов медиа системе.

**Тема 2. Журналист как сотрудник редакции**

Понятие о редакции СМИ как производственном коллективе. Журналист и его должностные обязанности. Многофункциональный или универсальный журналист как сотрудник конвергентной редакции. Личные качества журналиста и его производственный ресурс. Транспрофессионализм журналиста в современных медиа.

**Тема 3. Работа журналиста с информацией**

Факт и его интерпретация в журналистике. Источники и методы сбора информации журналистом. Профессиональные стандарты в области работы журналиста с источниками. Мотивация журналиста к поиску информации. Типичные ошибки журналиста при работе с источниками и их последствия.

**Тема 4. Журналист – автор произведения для СМИ**

Понятие авторства. Авторские права в журналистике. Творческие технологии автора в разных типах медиа. Отражение личности автора в процессе работы над произведением журналистики. Социальная ответственность автора журналистского произведения. Проблемы организации работы автора над произведением.

**Тема 5. Журналистское произведение: понятие, основные свойства, методы работы автора**

Понятие и основные свойства журналистского произведения. Формирование замысла журналистского произведения, организация и методика его воплощения. Произведение журналистики как явление публицистики и литературный продукт.

**Тема 6.**  **Журналист – организатор социального взаимодействия**

Профессиональные связи журналиста в системе социума. Социальный смысл деятельности журналиста как организатора общественного дискурса. Основные методы организации и проведения журналистами общественных дискуссий, актуальные проблемы интерактивного контакта с аудиторией. Социальные акции СМИ.

**Тема 7. Планирование и выпуск СМИ, участие журналиста в работе над выпуском**

Редакционная политика и редакционный менеджмент в СМИ. Концепция выпуска СМИ. Формы и этапы редакционного планирования, их зависимость от формата СМИ. Обязанности журналиста в процессе работы над выпуском, понятие «дежурного» журналиста.

**Тема 8. Новостные сообщения: виды, особенности, вспомогательный материал**

Понятие новости повышенной оперативности, «жесткая» новость и ее особенности. Принцип «перевернутой пирамиды» в создании структуры новостей. «Новости из портфеля» как вид новостного сообщения. Особенности создания и применение новостей пониженной оперативности.

**Тема 9. Зарисовка и репортаж как жанры журналистики, эффект наглядности и способы его создания**

Эффекты «присутствия» и «наглядности» в зарисовке и репортаже, методы их обеспечения журналистом. «Одушевленная» информация в репортаже и ее эмоциональный эффект. Работа над сюжетом репортажа, феномены сенсорной детали и эмоциональной памяти. Публицистический контекст жанра репортажа.

**Тема 10. Жанр интервью: подготовка, работа со спикером, создание текста**

Подготовка журналиста к беседе, работа над содержанием вопросов, соотношение заготовки и «импровизации». Работа со спикером, тактика межличностной коммуникации в ходе беседы. Обработка текста интервью. Интервью как публицистическое произведение.

**Тема 11. Оперативное комментирование событий: корреспонденция, реплика, мнение**

Понятие оперативного комментирования и его функциональное значение. Профессиональные навыки журналиста при работе в жанре оперативного комментирования. Понятие «среды обитания факта». Правила работы журналиста с цитатами.

**Тема 12. Профессиональная этика журналиста: основные проблемы и решения**

Этика журналиста и мораль. Журналистика как инструмент морали. Взаимосвязь этики и мотивации в деятельности журналиста. Этика работы журналиста с визуальной информацией. Понятие оскорбления аудитории. Справедливость журналиста как признак профессионализма.

**13. Форма промежуточной аттестации и фонд оценочных средств**

*13.1 Формы и оценка текущего контроля*

Оценка текущей работы проводится в формате контрольных работ и формате опросов во время семинарских занятий.

*13.2 Формы и оценка самостоятельной работы*

Самостоятельная работа студента оценивается в зависимости от конкретного вида либо на занятиях, либо в процессе сопровождения работы студента над журналистским материалом. В последнем случае работа студента обсуждается с преподавателем индивидуально или в рамках семинарского занятия.

*13.3 Форма и оценка промежуточной аттестации*

Аттестация проводится в форме **зачета (1-й семестр) и экзамена (2-й семестр).**

**Примерный список вопросов к зачету**

1. Научная журналистика. Основные проблемы создания текстов и рекомендации авторам.
2. «Перевернутая пирамида» как модель журналистского текста.
3. Журналист и общество в условиях новой информационной реальности.
4. Работа журналиста в жанре интервью. Типичные ошибки. Условия успеха.
5. Специфика интервью для бумажных СМИ.
6. Специфика интервью для ТВ и РВ.
7. Журналист и соцсети. Опасности при взаимодействии с аудиторией.
8. Журналист и соцсети. Рекомендации профессионалов.
9. Заголовочный комплекс СМИ. Основные функции заголовка.
10. Что понимается под социальным взаимодействием журналиста? Как этот процесс осуществляется в современной коммуникативной реальности?
11. Требования к орфографии заголовков. Специфика заголовка для электронных СМИ.
12. Виды фактов. Требования к оценке фактов журналистом.
13. Что такое «хорошая история» в журналистике? Ключи к успеху журналистской истории.
14. Точность в журналистике. Рекомендации профессионалов.
15. Что такое редакционная политика? Каковы основные составляющие редакционной политики?
16. Редакция СМИ и основные принципы ее функционирования.
17. Понятие конвергентной редакции. Модель компетенций универсального журналиста.
18. Формирование виртуальной личности журналиста. Преимущества конвергентного контента.
19. Взаимодействие журналиста и PR. Общие познавательно-творческие возможности СМИ и PR.
20. Этика работы журналиста с визуальной информацией.

**Примерный список вопросов к экзамену**

**Билет № 1**

**Вопрос № 1**

Авторское право: условия возникновения, законодательное регулирование, принадлежность (кому и в каких случаях принадлежит).

**Вопрос № 2**

Назвать функции заголовков на предлагаемой полосе газеты.

**Билет № 2**

**Вопрос № 1**

Интервью: определение, цели, признаки качественного интервью.

**Вопрос № 2**

Творчество журналиста Василия Пескова - зарисовки.

**Билет № 3**

**Вопрос № 1**

Основные виды интервью. Пресс-конференция как вид интервью.

**Вопрос № 2**

Описать применение фактов в предлагаемом журналистском материале.

**Билет № 4**

**Вопрос № 1**

Редакционную политика: определение, основные компоненты. Правовой и творческий статус редакции.

**Вопрос № 2**

Дмитрий Соколов-Митрич как автор в жанре зарисовки.

**Билет № 5**

**Вопрос № 1**

Имидж и номер (выпуск) СМИ: на основе чего формируется, от чего зависит.

**Вопрос № 2**

Определить, к какому виду принадлежит данное интервью, и обосновать свой вывод.

**Билет № 6**

**Вопрос № 1**

Кому могут принадлежать авторские права в журналистике? В каких случаях возникает и не возникает соавторство?

**Вопрос № 2**

Проанализировать заголовки предложенной газетной полосы с точки зрения правил «Интерфакса»

**Билет № 7**

**Вопрос № 1**

Подготовка к интервью. Основные этапы работы и рекомендации.

**Вопрос № 2**

Определить, к какому типу принадлежит данная новость – к «мягким» или «жестким»? Обосновать свой выбор.

**Билет № 8**

**Вопрос № 1**

Что такое факт в журналистике? Классификация и виды фактов.

**Вопрос № 2**

Охарактеризовать состав данного номера газеты – его систему публикаций и предполагаемые основные результаты.

**Билет № 9**

**Вопрос № 1**

Новый вид планирования, «паспорт» материала, новые аспекты деятельности журналиста в конвергентной журналистике.

**Вопрос № 2**

Определить, к какому виду принадлежит данное интервью, и обосновать свой вывод.

**Билет № 10**

**Вопрос № 1**

Интернет-СМИ как часть медиасистемы. Гипертекст и мультимедийность как «особые приметы» Интернет-СМИ.

**Вопрос № 2**

Назвать функции заголовков на предлагаемой полосе газеты.

**Билет № 11**

**Вопрос № 1**

Этика журналиста. Общие правила. Работа с визуальной информацией.

**Вопрос № 2**

Охарактеризовать состав данного номера газеты – его систему публикаций и предполагаемые основные результаты.

**Билет № 12**

**Вопрос № 1**

Основные особенности творчества журналиста. Журналистское познание действительности – основной круг тем и векторы взаимодействия.

**Вопрос № 2**

«Эффективные заголовки» - концепция Тревора Кука. Предложить примеры.

**Билет № 13**

**Вопрос № 1**

Методики описания и анализа Интернет-СМИ. Набор признаков. Особенности и спорные моменты «социального адреса» Интернет-СМИ.

**Вопрос № 2**

Творчество журналиста Василия Пескова - зарисовки.

**Билет № 14**

**Вопрос № 1**

Этика журналиста. Что понимается под оскорблением аудитории? Как избежать ошибок в данной области?

**Вопрос № 2**

Описать применение фактов в предлагаемом журналистском материале.

**Билет № 15**

**Вопрос № 1**

Специфика орфографии заголовка. Различия в подходах к заголовку в печатных и электронных СМИ.

**Вопрос № 2**

Этика журналиста. Общие правила. Освещение частной жизни.

**Билет № 16**

**Вопрос № 1**

Что такое система публикаций номера? По каким критериям различаются публикации?

**Вопрос № 2**

Определить, к какому виду принадлежит данное интервью, и обосновать свой вывод.

**Билет № 17**

**Вопрос № 1**

Концепция и миссия СМИ. Привести примеры разных видов миссий СМИ.

**Вопрос № 2**

Задачи заголовка как элемента дизайна СМИ. Охарактеризовать предложенные примеры.

**Билет № 18**

**Вопрос № 1**

Основные шаги на пути создания СМИ. Свидетельство о регистрации СМИ.

**Вопрос № 2**

Описать применение фактов в предлагаемом журналистском материале.

**Билет № 19**

**Вопрос № 1**

Новостные сообщения в журналистике.

**Вопрос № 2**

Этика и справедливость журналиста

**Билет № 20**

**Вопрос № 1**

Факт и новость в журналистике.

**Вопрос № 2**

Дмитрий Соколов-Митрич как автор в жанре зарисовки.

14. **Ресурсное обеспечение**

*Основная литература*

* + - 1. Ахмадулин Е.В., Овсепян Р.П. История отечественной журналистики XX века. М., 2016.
			2. Вартанова Е.Л. Индустрия российских медиа: цифровое будущее. М., 2017.
			3. Бернстайн У. Массмедиа с древнейших времен до наших дней. М., 2017.
			4. Гуревич С.М. Газета вчера, сегодня, завтра. М., 2004.
			5. Дзялошинская М.И., Дзялошинский И.М. Концепция современного периодического издания. М., 2012.
			6. Землянова Л.М. Коммуникативистика и средства массовой информации. Англо-русский толковый словарь концепций и терминов. М., 2004.
			7. Корконосенко С.Г. Основы журналистской деятельности, М., 2016.
			8. Корконосенко С.Г. Актуальные проблемы современности и журналистика. Оренбург, 2012.
			9. Лазутина Г.В., Распопова С.С. Жанры журналистского творчества. М., 2011.
			10. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. М., 2000.
			11. МакКуэйл Д. Журналистика и общество. М., 2013.
			12. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М., 2003.
			13. Уэбстер Ф. Теории информационного общества. М., 2004.
			14. Фомичева И.Д. Социология СМИ. М., 2007.
			15. Шостак М.И. Новостная журналистика. М., 2016.

*Дополнительная литература*

1. Вулф Т. Новая журналистика. М., 2008.
2. Горчева А.Ю. Корпоративная журналистика. М., 2008.
3. Засурский Я.Н. К мобильному обществу: утопии и реальность. М., 2009.
4. Землянова Л.М. Гуманитарная миссия современной глобализирующейся коммуникативистики. М., 2012.
5. Мельник Г.С., Виноградова С.Н. Деловая журналистика. СПб, 2010
6. Мурзин Д.А. Феномен корпоративной прессы. М., 2005.
7. Тертычный А.А. Методы профессиональной деятельности журналиста. М., 2010.
8. Ученова В.В. Беседы о журналистике. М., 1985.
9. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика. М., 2004.
10. Шостак М.И. Работа репортера. М., 2007.
11. Человек как субъект и объект медиапсихологии// сборник статей. М., 2011.
12. 7 интервью о научной журналистике//сборник под ред. Вартановой Е.Л., М., 2016.

*Интернет-ресурсы*

www.journalism.narod.ru – электронная библиотека журналиста

www.mediascope.ru – электронный научный журнал «Медиаскоп» (ф-т журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова)

[www.ruj.ru](http://www.ruj.ru) – сайт Союза журналистов России

[www.pdi.ru](http://www.pdi.ru) – сайт Института развития прессы

www.mediahelpingmedia.org - международный ресурс по консультированию и обучению журналистов (на английском языке).

*Материально-техническое обеспечение дисциплины*

А. Помещения: Аудитории философского факультета МГУ - учебный корпус «Шуваловский».

Б. Оборудование: Компьютерный класс с подключением Интернета; мультимедийные аудитории философского факультета МГУ.

**Язык преподавания**: русский

**Преподаватель**: Некрасова Любовь Владимировна